



Katalog identyfikacji wizualnej

HUFCA ZHP WĘGIERSKA GÓRKA

SPIS TREŚCI

1. LOGO HUFCA	3
1.1 KOLORY I ZASTOSOWANIE	
2. IDENTYFIKACJA ZWIĄZKU HARCERSTWA POLSKIEGO	5
3. SYMBOLE ZWIĄZKU HARCERSTWA POLSKIEGO	6
3.1 SYMBOLE GRUP METODYCZNYCH	
3.2 PIKTOGRAMY	
4. MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE	13
4.1 ZDJĘCIA	
4.2 SZABLONY RAMEK	
4.3 GRAFIKI	
5. KOMUNIKACJA WEWNĘTRZNA I ZEWNĘTRZNA	17
5.1 BLANKIET KORESPONDENCYJNY	
5.2 CZCIONKA	
6. ZASADY HARCERSKIEJ PISOWNI	20
7. PALETA KOLORÓW	21
7.1 PODSTAWOWA PALETA KOLORÓW	
7.2 ROZSZERZONA PALETA KOLORÓW	
8. LINK DO DYSKU	24

1. LOGO HUFCA



LOGO JEST PODSTAWOWYM ELEMENTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ HUFCA.
WYKORZYSTUJE SIĘ JE W KOMUNIKACJI WEWNĘTRZNEJ ORAZ ZEWNĘTRZNEJ.

1.1 KOŁORY I ZASTOSOWANIE



WERSJA PODSTAWOWA



https://drive.google.com/file/d/1B2AJP_Qz4I5B45piXxDqz4JViNYcRfXg/view?usp=share_link



WERSJA BIAŁA

UŻYWANA DO CIEMNYCH I KOLOROWYCH TEŁ.



https://drive.google.com/file/d/1nP8_YCs9t7d6fdBCwj8sdK7LjP2m9Snt/view?usp=share_link

2. IDENTYFIKACJA ZWIĄZKU HARCERSTWA POLSKIEGO

INFORMACJE O TYM, JAK KORZYSTAĆ Z LOGA I
IDENTYFIKATORA ZHP, ZNAJDUJĄ SIĘ W KATALOGU
IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ ZHP



https://drive.google.com/file/d/1hK1jWsTR_xaGthuUofYWJEEhS6rlEZzF/view?usp=share_link

3. SYMBOLE ZWIĄZKU HARCERSTWA POLSKIEGO



3.1 SYBOLE GRUP METODYCZNYCH

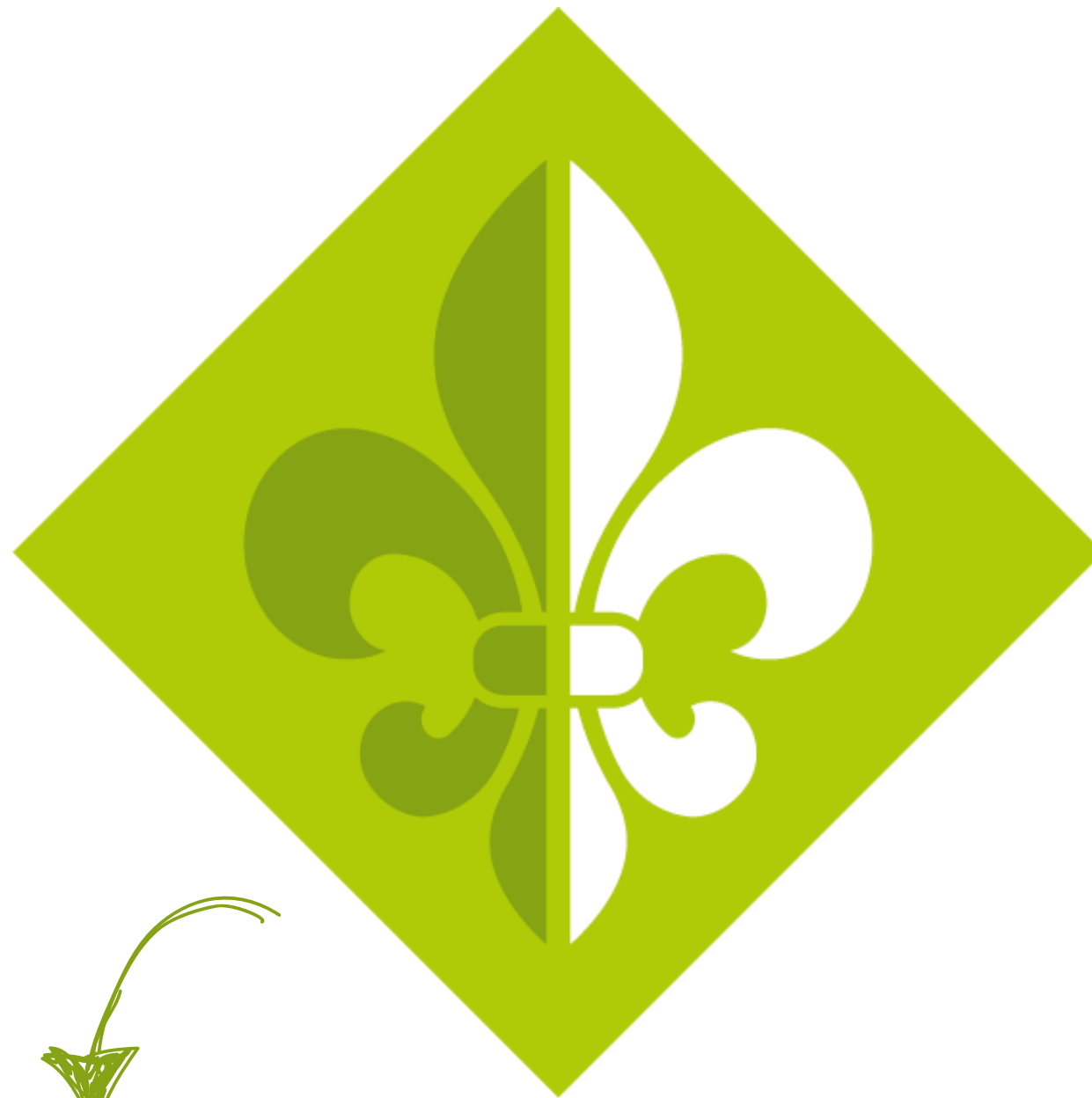
- ZUCHY



https://drive.google.com/file/d/1g0F2O7_oYJo1YV93vY_Fz8MWiKzbzUXH/view?usp=share_link

3.1 SYBOLE GRUP METODYCZNYCH

- HARCERZE



https://drive.google.com/file/d/1Uh25dy-VKwZ2xm8my9hxGSjK7I9M_UV8/view?usp=share_link

3.1 SYBOLE GRUP METODYCZNYCH

- HARCERZE STARSI



https://drive.google.com/file/d/1cfo_bXrAWhHWUQFF6XAUkwb4fUbQcA2B/view?usp=share_link

3.1 SYBOLE GRUP METODYCZNYCH

- WĘDROWNICY



https://drive.google.com/file/d/1_ZcJk2pVUj8y6EEwiBj1br_qmEtKhGKQ/view?usp=share_link

3.2 PIKTOGRAMY

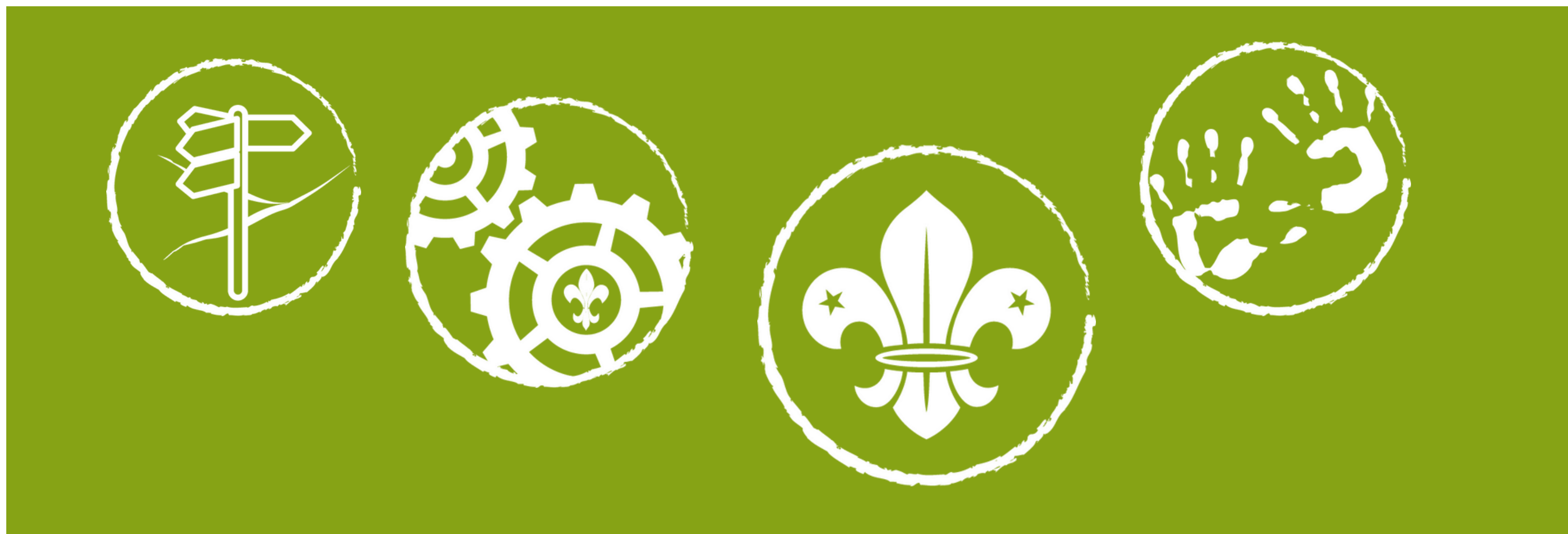
- WERSJA ZIELONA



https://drive.google.com/drive/folders/1tqTBhSyPj9ddvNGltmylc-Ay6QwjKfKH?usp=share_link

3.2 PIKTOGRAMY

- WERSJA BIAŁA



https://drive.google.com/drive/folders/1Q-vu0MqHhAYq8IG5OQrF81VUC7ljDGwp?usp=share_link

4. MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

JEŚLI WRAZ Z DRUŻYNĄ, CHCECIE NAGŁOŚNIĆ SWOJE PRZEDSIĘWZIĘCIE NA MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH HUFCA, PROSIMY O KONTAKT Z CZŁONKIEM KOMENDY DS. PROMOCJI I WIZERUNKU.



4.1 ZDJĘCIA

PUBLIKOWANE ZDJĘCIA POWINNY BYĆ:



interesujące, ukazujące coś ciekawego



poprawne technicznie, jasne, o dobrej rozdzielczości



oczywiste, nie powinny budzić żadnych złych skojarzeń

PUBLIKOWANE ZDJĘCIA NIE POWINNY BYĆ:



nieestetyczne, niestosowne



pokazywać zachowań i zabaw nieodpowiednich dla wieku osób uczestniczących



pokazywać bałaganu lub niezdrowego trybu życia



smutku, przygnębienia



utrwalać stereotypów niekorzystnych dla wizerunku ZHP

4.2 SZABLONY RAMEK



JEŚLI CHCESZ UZYSKAĆ SZABLON RAMKI W CANVIE,
NAPISZ DO CZŁONKA KOMENDY DS. PROMOCJI I WIZERUNKU
LUB DO WYBRANEGO CZŁONKA ZESPOŁU PROMOCJI HUFCA.

ZGODNIE Z SZABLONEM, W LEWYM GÓRNYM
ROGU NALEŻY UMIEŚCIĆ LOGO HUFCA, SCZEPU
LUB DRUŻYNY.

W PRAWYM DOLNYM ROGU NALEŻY UMIEŚCIĆ
TEKST ADEKWATNY DO TEGO, CO
PRZEDSTAWIA ZDJĘCIE.

- **PIERWSZA LINIJKĄ-** czcionka Museo 500,
tekst pisany wielkimi literami,
- **DRUGA LINIJKĄ-** czcionka Museo 900, tekst
pisany wielkimi literami.

4.3 GRAFIKI

KAŻDA GRAFIKA POWINNA POSIADAĆ LOGO HUFCA.
W RAZIE PROBLEMÓW Z TWORZENIEM GRAFIK LUB JEŻELI CHCECIE, ŻEBY KTOŚ
JE DLA WAS PRZYGOTOWAŁ- PROSIMY O KONTAKT Z CZŁONKIEM KOMENDY
DS. PROMOCJI I WIZERUNKU LUB Z ZESPOŁEM DS. PROMOCJI I WIZERUNKU.

UWAGA! Jeśli wykonujesz plakat, grafikę dla swojej
jednostki, zwróć uwagę na logo ZHP którego używasz:



z tego korzystamy:



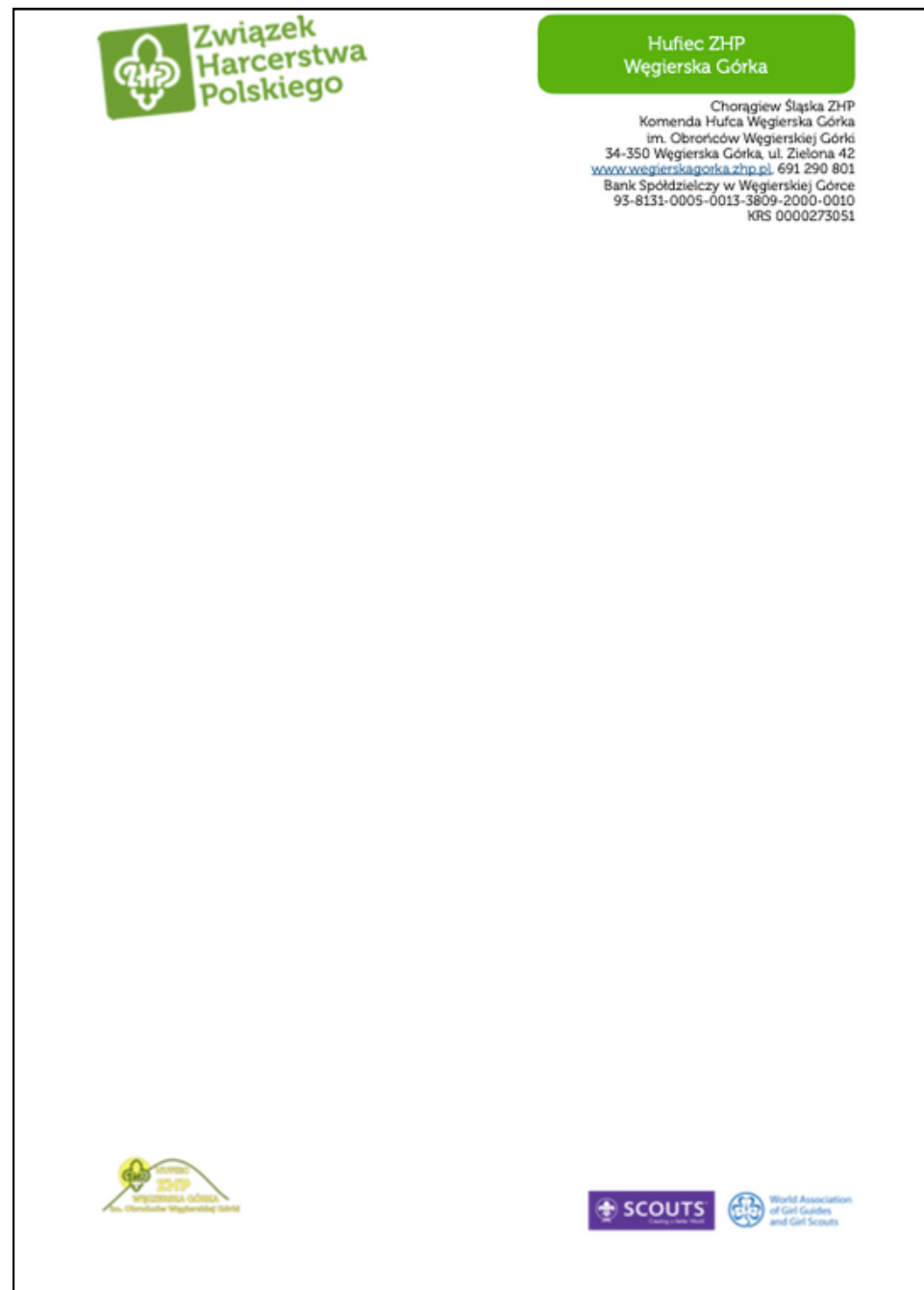
z tego nie korzystamy:



5. KOMUNIKACJA WEWNĘTRZNA I ZEWNĘTRZNA



5.1 BLANKIET KORESPONDENCYJNY



**BLANKIETY KORESPONDENCYJNE SĄ FORMĄ
KOMUNIKACJI WEWNĘTRZNEJ I ZEWNĘTRZNEJ.**

POWINNO BYĆ ONO OPARTE O PONIŻSZY WZÓR.



https://drive.google.com/drive/folders/1IWF_5Ez0YDJQ_VNSbCIy8LvYjd9QWq62?usp=share_link

5.2 CZCIONKA

CZCIONKĄ PODSTAWOWĄ OBOWIĄZUJĄCĄ W
KOMUNIKACJI WEWNĘTRZNEJ I ZEWNĘTRZNEJ, JEST
CZCIONKA MUSEO.

MUSEO 300
MUSEO 500
MUSEO 700



https://drive.google.com/drive/folders/11BR0VAw3W9mlqFiczf1Zv6Qj2NupPaER?usp=share_link

6. ZASADY HARCERSKIEJ PISOWNI



https://drive.google.com/drive/folders/1SX7Of6CrWXV9dLfpw3L-BG2eok9c8s3w7?usp=share_link

7. PALETA KOLORÓW



7.1 PODSTAWOWA PALETA KOLORÓW

zielony podstawowy

RGB	40,0,100,0	45, 0, 100, 24	55, 0, 100, 45
Hex	#A6CE39	#85A314	#4A7B26

fioletowy skautowy

RGB	60, 75, 2, 0	79, 94, 0, 0	92, 100, 28, 26
Hex	#7B5AA2	#5C3896	#36215E

pomarańczowy podstawowy

RGB	0, 30, 70, 0	0, 60, 100, 0	6, 74, 100, 0
Hex	#FDB863	#F5B220	#E56626

czerwony podstawowy

RGB	0, 80, 85, 0	0, 100, 100, 15	0, 100, 100, 30
Hex	#F15A38	#CE181E	#B11116

granatowy podstawowy

RGB	60, 41, 0, 0	100, 81, 0, 0	100, 91, 6, 14
Hex	#6DBAC6	#084CAL	#203581

7.2 ROZSZERZONA PALETA KOLORÓW

żółty

RGB

2, 20, 80, 0

5, 35, 100, 0

9, 46, 100, 0

Hex

#F9CA4F

#EFAC1F

#E59625

niebieski

45, 1, 3, 0

70, 6, 2, 0

84, 34, 21, 2

#81D0ED

#05B6E6

#00B6AA

brązowy

RGB

2, 46, 75, 23

28, 71, 96, 20

42, 73, 89, 55

Hex

#C37D43

#9D5528

#573119

fioletowy

18, 79, 4, 22

37, 100, 0, 26

47, 100, 6, 46

#A64780

#850C70

#5F0054

szary

5, 1, 0, 21

10, 1, 0, 39

20, 2, 0, 60

#C2C9D0

#97A2AB

#657681

8. LINK DO DYSKU



https://drive.google.com/drive/folders/1gaIlxHaJXqn63eknc3CAqE-X45xMlzhK?usp=share_link



Katalog identyfikacji wizualnej Hufca ZHP Węgierska Górka powstał na podstawie Katalogu Identyfikacji Wizualnej ZHP.

W razie pytań prosimy o kontakt z Zespołem ds. Promocji i Wizerunku- promocjazhpwg@gmail.com

CZŁONKOWIE ZESPOŁU DS. PROMOCJI I WIZERUNKU:

- pwd. Edyta Glac- członkini komendy ds. Promocji i Wizerunku, szefowa zespołu
- pwd. Wiktoria Rozmus
- pwd. Iga Gołek
- dh. Emilia Jurasz
- dh. Wiktoria Walaszek
- dh. Jakub Matuszek